

# Le tennis sort dans la rue



Une corde attachée entre deux arbres, une balle jaune dégonflée et une raquette. A l'occasion de Roland Garros, Adidas lance le concept de tennis urbain, à pratiquer dans des lieux étranges. A proximité des célèbres courts parisiens, on a créé un espace animation. Arnaud Di Pasquale, jeune retraité et ancien 39<sup>e</sup> mondial, assure démonstrations et initiations avec six instructeurs. Public visé: les 12-25 ans. Spectacle garanti, puisqu'il est possible de jouer avec toutes les parties du corps. Pour Adidas, l'objectif est double: «Casser l'image classique du tennis, c'est-à-dire le rendre plus accessible. Ce sport est beaucoup moins populaire que le foot ou le basket, explique Céline Macherez, chargée des relations publiques. Le but est aussi de faire connaître la marque.»

Opération marketing ou phénomène de société? La Fédération française de tennis a validé l'opération mais n'y participe pas directement. Moderniser oui, mais en douceur.

## Tekst 5 Le tennis sort dans la rue

---

«Adidas lance le concept de tennis urbain» (regel 4)

- 2p 15 Welke twee doelstellingen wil Adidas met dit initiatief bereiken?  
Noem beide doelstellingen.

---

### Bronvermelding

*Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.*